附件1：

培训机构遴选评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分标准** | | | **评分** |
| 1 | 技术分（满分65分） | （1）培训实施方案（满分23分） | 对各申报单位的总体服务方案（包括但不限于需求中的目标定位、时间、地点、参加对象、内容设计、培训课程、培训方式、评价考核、专家团队等）进行评审。  一档（7分）：总体实施方案不尽合理，缺陷较多，不够清晰，培训场地、授课讲师、人员组织安排一般，授课及现场教学、培训流程、课程计划编制无特色。  二档（15分）：总体实施方案比较合理清晰系统，可操作性较强，培训场地、授课讲师、人员组织安排合理，授课及现场教学、培训流程、课程计划编制比较合理，具有一定特色。  三档（23分）：总体实施方案合理清晰系统，可操作性很强，培训场地、授课讲师、人员组织安排合理，授课及现场教学、培训流程、课程计划编制合理、项目预算明细、有亮点、有特色。 |  |
| （2）团队服务及专人对接承诺（满分12分） | 评委根据各申报单位项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分，不提供的为0分。  一档（4分）负责本项目的服务团队组织架构不够健全，工作流程不清晰，无专人对接，且工作人员大于等于3人少于5人；  二档（8分）负责本项目的服务团队组织架构较健全，工作流程较清晰，有专人对接，且工作人员大于等于5人少于8人；  三档（12分）负责本项目的服务团队组织架构较健全，工作流程较清晰，有专人对接，且工作人员大于等于8人；  以上要求申报单位应提供投标截止日半年内任意连续三个月的社保缴纳证明。 |  |
| （3）培训师资分（满分10分） | 评委根据各申报单位项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分。  一档（4分）：项目配备师资团队不少于3名，且能满足不同课程需求；  二档（6分）：项目配备师资团队不少于5名，且能满足不同课程需求；  三档（10分）：项目配备师资团队不少于8名，且能满足不同课程需求。  以上要求申报单位提供师资简介。 |  |
| （4）保障措施与应急预案（满分12分） | 评委根据各申报单位项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分，不提供的为0分。  一档（4分）培训服务质量保障不具体，安全管理措施、培训期间安全应急措施及应急防疫措施不能很好满足项目需求。  二档（8分）培训服务质量保障具体但不完善，安全管理措施、培训期间安全应急措施及应急防疫措施较可行、较具体。  三档（12分）拥有具体完善的培训服务质量保障，安全管理措施、培训期间安全应急措施及应急防疫措施切实可行、具体有效。 |  |
| （5）服务需求响应时间承诺（满分8分） | 评委根据各申报单位项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分，不提供的为0分。  一档（3分）：服务对象提出现场培训服务需求，超过2小时响应并到达现场服务，并对相关问题提出有效解决方案和意见。  二档（6分）：服务对象提出现场培训服务需求，2小时内响应并到达现场服务，并对相关问题提出有效解决方案和意见。  三档（8分）：服务对象提出现场培训服务需求，1小时内能响应并到达现场服务，并对相关问题提出有效解决方案和意见 |  |
| 2 | 商务分（满分15分） | （6）后续跟踪服务分（满分6分） | 评委根据各申报单位项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分，不提供的为0分。  一档（1分）：承诺项目结束后半年内持续提供相关内容的培训，培训持续跟踪服务一般，不具有特色。  二档（3分）：承诺项目结束后半年内持续提供相关内容的培训，培训持续跟踪服务良好，具有一定特色。  三档（6分）：承诺项目结束后半年内持续提供相关内容的培训，培训持续跟踪服务完善，有亮点、有特色。 |  |
| （7）项目经验与学科优势（9分） | 培训业绩分满分（9分）  自2022年以来承办或协办过线下培训项目，[每个项目中实施的每个培训班人数不少于40（含）人]（提交证明材料：照片、签到表、通知或培训协议）每承办或协办1个项目得1分，最高得9分； |  |
| （8）诚信分考核分（-10） | 申报单位在截标日前一年内在政府采购活动中存在违约违规情形的（以财政部门书面认定材料为评分依据），每次扣除5分，最高扣10分。（若存在违约违规情形，由申报单位提供认定材料；若不存在违约违规情形，提供无违约违规情形承诺书，格式自拟，加盖公章。若在项目处于质疑期，被其他利害关系申报单位质疑或监督管理部门查实在政府采购活动中存在违约违规情形的，采购人有权将以提供虚假材料处理，报政府采购监督管理部门进行处罚） |  |
| 3 | 价格分（满分20分） | （9）采购报价 | （1）投标人为小型和微型企业的投标价格给予20%的扣除，以扣除后的价格作为评标价，即评标价＝投标报价×（1%-20%）；（以投标人《报价表》和《中小企业声明函》为评分依据）  （2）评标价＝投标报价；  （3）价格分计算公式：  投标人最低评标价金额  某投标人价格分＝ ×　20分  　 某投标人评标价金额 |  |
|  | 合计得分 | | |  |