

柳州市工业和信息化局文件

柳工信通〔2023〕82号

关于组织开展第四届“金紫荆杯”中国—东盟 工业设计大赛作品征集申报工作的通知

各县区、新区工业和信息化主管部门，各有关院校，各有关企业、各级工业设计中心：

为贯彻落实党的二十大报告关于建设现代化产业体系的要求，落实《质量强国建设纲要》中“发挥工业设计对质量提升的牵引作用，大力发展优质制造，强化研发设计，推动工业品质量迈向中高端”的工作部署，抢抓中国—东盟建立战略伙伴关系20周年机遇，加强国际设计创新平台建设和设计交流合作，提升设计创新能力，加快推进工业高质量发展，建设现代制造城和国际新能源汽车产业高地，打造万亿工业强市，自治区工业和信息化厅、柳州市人民政府决定联合举办第四届“金紫荆杯”中国—东盟工业设计大赛。

该赛事已连续举办三届，累计征集到国内外工业设计作品超过 15000 件，评选出各类获奖作品 200 多件，一批获奖作品已实现量产上市，推动产业链与创新链、价值链精准对接、深度融合，有力促进我市工业设计产业高质量发展，积极赋能制造业转型升级。现第四届“金紫荆杯”中国-东盟工业设计大赛已全面启动，为做好本届大赛作品征集申报工作，现将有关事项说明如下：

一、大赛组别

本届“金紫荆杯”工业设计大赛继续设置产品设计组、概念设计组和企业命题组三个组别。

产品设计组：面向已量产和已开发产品，要求产品具有创新性、经济价值，绿色环保，与柳州本地产业具有一定契合度。

概念设计组：面向未量产、未投入市场的概念设计作品，要求作品具有前瞻性、创意性、审美价值，以及转化生产可能性。

企业命题组：要求针对柳州市企业提供的设计题目，开发设计符合命题要求和品牌特性，创新性和应用性强的设计作品。

二、参赛领域

本届“金紫荆杯”工业设计大赛重点征集以下类别的设计作品：

1.智能装备类：新能源和智能汽车、新能源和高端工程机械、智能农业机械、环保机械、电力装备、工业机器人等整机或零部件产品。

2.交互设计类：应用于各类工业产品的电子信息产品、软硬件及信息化平台、智能终端等。

3.智能家电类：智能家电、办公电器、户外电器等产品。

4.家具制造类：家具、厨房用品、旅行用品等产品。

5.柳州特色产品类：柳州螺蛳粉、油茶、茶叶等柳州特色产品的包装、品牌设计。

6.综合类：汽车后市场、日化用品、服装、文创产品、乡村振兴设计等其他未包含领域的产品。

三、奖项设置

本届大赛设置各类奖项数量达 110 多个，奖金总额约 70 万元。

（一）产品设计组

设置奖励名额 50 名。其中，一等奖 1 名（奖金 10 万/名）、二等奖 2 名（奖金 5 万/名）、三等奖 4 名（奖金 2 万/名）、优秀奖 8 名（奖金 1 万/名），最佳成果转化奖 2 名（奖金 2 万/名），入围奖 33 名（授予获奖证书）。

（二）概念设计组

设置奖励名额 50 名。其中，一等奖 1 名（奖金 3 万/名）、二等奖 2 名（奖金 2 万/名）、三等奖 4 名（奖金 1 万/名）、优秀奖 8 名（奖金 0.2 万/名），入围奖 35 名（授予获奖证书）。

（三）企业命题组

企业命题组共设置奖励名额 6 名。其中，五菱新时代纯电物流车设计命题设置最佳设计奖 1 名，奖金 5 万元；优秀设计奖 2 名，奖金 2 万元/名。面向东盟干捞螺蛳粉产品包装设计命题设置最佳设计奖 1 名，奖金 1 万元；优秀设计奖 2 名，奖金 0.5 万元/名。

（四）优秀组织奖

对积极参与本届大赛组织、宣传、评选等工作并作出突出贡献的单位和个人，评选出优秀组织奖10名（奖金0.4万/名）。

（五）本土最具潜力设计师奖

奖项数量视申报的柳州市本地设计师数量而定，由大赛组委会颁发获奖证书。

四、参赛主体及要求

（一）参赛主体

大赛实行开放办赛，国（境）内外企业、机构、院校、个人或团体均可参赛，国籍、户籍不限。

（二）参赛要求

1.所有参赛作品原则上须是2022年6月后完成的原创作品，且具有完全的知识产权和较强的可产业化特质，同一作品（尤其往届已获奖作品）不可重复参赛。

2.本次大赛参赛作品的知识产权归参赛作者（单位）所有，大赛组委会对所有参赛作品享有展示权、印刷权、宣传权、优先受让权、推荐到其他活动等权利。

3.产品设计组参赛企业或设计师必须提供作品实物参赛，未按要求提供作品实物（或模型）的，该作品仅可参评“入围奖”。

4.已获得国内省部级以上设计奖项或国际设计奖项的作品仅可参评“最佳成果转化奖”和“入围奖”。

5.每个参赛企业或设计师提交参赛作品数量不限，但为了更广泛地鼓励设计创新，原则上每个参赛企业或设计师入围终评的作品不超过2件。

6.获奖作品原则上需将实物赠予大赛组委会，以支持作品展

览等活动。如因样品价值过于贵重确实无法赠予，可改为赠予等比例模型。

五、报名所需材料

（一）作品设计图或展板（有简要文字说明）2-3张，横板，A3幅面，像素不低于2MB；

（二）作品效果图或渲染图2-3张，横板，A3幅面，像素不低于2MB；

（三）营业执照或主创设计师身份证相片1张；

（四）作品设计说明（详细阐述作品创意性、实用性、美观性、经济社会价值，主题契合度等方面特点）文档1份；

（五）参赛承诺书1份（附件1）；

（六）参赛报名表1份（附件2）；

（七）（如有）作品演示视频1份，1-4分钟，MP4格式，4:3比例，高清；

（八）（如有）作品知识产权证明1份。

六、赛事时间安排

（一）作品征集

2023年8月，全面启动作品征集工作，参赛报名截止时间为9月1日24时。

（二）作品寄送

2023年9月1日-20日，参赛者寄送参赛作品实物或模型。建议复评入围企业（个人）提供实物或模型参评。

（三）评审阶段

2023年10月上旬之前，大赛组委会组织专家评委完成参赛

作品初评、复评和终评工作。作品评价原则主要包括创新性、实用性、美观性、经济型、主体契合度五个方面。产品设计组侧重于作品的实用性和经济性，概念设计组侧重于作品的创新性和美观性，企业命题组侧重于作品的主题契合度。

（四）颁奖展览阶段

2023年10月中下旬，举行颁奖典礼和作品展示活动。

七、参赛方式

请贵单位协助做好宣传动员工作，按属地原则组织辖区内的申报主体参赛。

（一）参赛者可以通过“金紫荆杯”工业设计大赛的官网（lzgbc.caidif.com）、微信公众号、小程序等渠道报名参赛。

（二）参赛者可以将报名所需材料发送至大赛邮箱：lzgbc2023@163.com。

八、工作要求

（一）各县区、新区工业和信息化主管部门要高度重视，广泛发动和组织辖区内工业企业和工业设计企业报名参赛，做到应报尽报，为办好大赛，高质量征集参赛作品（产品）。

（二）各有关企业和各级工业设计中心要高度重视，踊跃报名参赛，并发动和邀请合作伙伴报名参赛，做到应报尽报，高质量报送参赛作品（产品）。

（三）请各有关院校做好组织工作，以赛促学，促进产教融合，广泛发动学校学生报名参赛，为大赛报送有潜力的设计作品。

（四）未尽事宜，请联系广西中传传媒有限公司许俊豪，15177572105；柳州市工业和信息化局麦鲜杏，0772-2823712。

- 附件：1. 第四届“金紫荆杯”中国—东盟工业设计大赛参赛承诺书
2. 第四届“金紫荆杯”中国—东盟工业设计大赛参赛报名表

柳州市工业和信息化局

2023年8月10日



公开方式：主动公开

柳州市工业和信息化局办公室

2023年8月10日印发
