**柳州工学院艺术与设计系**

**2021届毕业设计课题征集邀请函**

柳州市中小企业服务中心、柳州市创意设计服务中心结合柳州工学院艺术与设计系2021届毕业设计工作、2020年秋季学期部分课程，向柳州市中小企业、社会各界征集创意设计服务需求，利用教学资源为社会提供免费设计服务，帮助企业进行创意设计和业务探索：

请有意向的企业填写下列表格，并于2020年7月5日前将此表发送E-mail至：350567586@qq.com，数量有限，欲报从速。

谢谢支持！

柳州市中小企业服务中心

柳州工学院艺术与设计系

二〇二零年六月十七日

**1.服务范围及师生团队：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务范围** | **服务项目数量** | **团队带头人** |
| 视觉识别系统设计、包装设计 | 10项 | 蔡佳萤17736660811 |
| 动画宣传片制作、卡通形象设计、动漫衍生品设计与制作 | 5项 |
| 文创产品、信息交互、电子产品、家具等 | 10项 | 尹 程13633040829 |
| 商业空间设计、居住空间、民宿、景观规划 | 15项 | 甘桂遥18177202448 |
|
| 少数民族服装设计与创新，男装、女装、童装创意或实用装设计 | 10项 | 佟 强13633094215 |

注：我系2021届毕业设计时限为：2020年7月15日-11月30日（4.5个月）。

**2.项目进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **阶段** | **工作内容** | **7月** | | | | **8月** | | | | **9月** | | | | **10月** | | | | **11月** | | | | **12月** | | |
| **10** | **20** | **31** | **10** | | **20** | **31** | **10** | | **20** | **31** | **10** | | **20** | **31** | **10** | | **20** | **31** | **10** | | **20** | **31** |
| 前期调研 | 项目分析 |  | ◆ |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |
| 市场调研 |  |  |  |  | |  | ◆ |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |
| 调研报告 |  |  |  |  | |  |  | ● | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |
| 概念设计 | 概念报告1 |  |  |  |  | |  |  |  | |  | ● |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |
| 概念报告2 |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | ◆ |  |  | |  |  |  | |  |  |
| 概念报告3 |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  | ● |  | |  |  |  | |  |  |
| 作品制作 | 制作施工 |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |
| 制作成品 |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  | ◆ |  | |  |  |
| 成果展示 | 宣传材料 |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  | ◆ | |  |  |
| 展示周 |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | ● |  |
| 后期宣传 | 成果宣传 |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |
| 备注 | 标注有“●”符号的，阶段需与企业对接。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**3.2020秋季学期可对接项目课程：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课题服务范围** | **服务项**  **目数量** | **课时** |
| 文创产品设计 | 文化创意类产品设计 | 2项 | 64 |
| 信息技术基础 | 信息交互产品设计 | 2项 | 32 |
| 家居产品设计 | 电子产品、日用品设计 | 2项 | 48 |
| 出版与包装 | 包装设计 | 3项 | 64 |
| 品牌与形象 | 企业VI及形象设计 | 1项 | 64 |
| 居住区景观设计 | 小区园林景观设计 | 2项 | 64 |
| 商业空间室内设计 | 专卖店、餐厅等设计 | 2项 | 64 |
| 童装设计 | 童装款式设计 | 2项 | 32 |

|  |
| --- |
|  |

注：课程服务时限为：2020年9月01日-12月31日（具体时间见排课安排）。

**4.艺术与设计系2021届毕业设计课题征集信息表：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 联系人 |  |
| 联系电话 |  | E-mail |  |
| 课题名称 |  | | |
| 课题要求 | （如因版面限制或有图表与其他材料，可另附页说明） | | |
|
| 技术/硬件/资金支持 | （根据企业实际情况，确定是否提供学生课题研究、实物打样或生产实践所需的技术/硬件/资金支持，如提供支持，请注明） | | |
| 备注 |  | | |

|  |
| --- |
|  |