附件

遴选服务机构评分标准表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分标准 | 评分 |
| 1 | 技术分︵满分55分︶ | (1)项目实施方案分（满分25分） | 一档（15分）：实施方案简单，方案重点内容不全或不突出，对项目需求分析不全面，针对本项目有组织措施及安排，但可行性不高。 二档（20分）：实施方案基本符合本项目要求，方案有重点内容、措施列举，对项目需求有分析，针对本项目的组织措施及安排基本合理、有可行性，基本能达到采购人的目的。 三档（25分）：实施方案清晰完整，目标明确，对需求分析全面，充分满足本项目要求。方案重点内容突出，措施具体；对辅导工作有具体的人数、时间安排，方案可行性强，充分满足采购人的采购目的，能很好的实现采购人的预期效果。 |  |
| 1. 团队服务及专人对接承诺

（满分25分） | 评委根据各服务机构项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分，不提供的为0分。一档（5分）负责本项目的服务团队组织架构不够健全，工作流程不清晰，无专人对接，且工作人员大于等于3人少于5人；二档（10分）负责本项目的服务团队组织架构较健全，工作流程较清晰，有专人对接，且工作人员大于等于5人少于8人；三档（15分）负责本项目的服务团队组织架构较健全，工作流程较清晰，有专人对接，且工作人员大于等于8人；以上要求服务机构应提供工作人员名单表及分工。 |  |
| 1. 专家团队分

（满分15分） | 评委根据各服务机构项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分。一档（5分）：项目配备专家团队不少于3名，且能满足专精特新辅导的需求；二档（10分）：项目配备师资团队不少于5名，且能满足专精特新辅导的需求；三档（15分）：项目配备师资团队不少于8名，且能满足专精特新辅导的需求；以上要求服务机构提供专家简介。 |  |
| 2 | 商务分︵满分25分︶ | 1. 后续跟踪服务分

（满分5分） | 评委根据各服务机构项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分，不提供的为0分。一档（1分）：承诺现场项目培育结束后持续提供相关内容的指导，至申报系统关闭，辅导持续跟踪服务一般，不具有特色。二档（3分）：承诺现场项目培育结束后持续提供相关内容的指导，至申报系统关闭，辅导持续跟踪服务良好，具有一定特色。三档（5分）：承诺现场项目培育结束后持续提供相关内容的指导，至申报系统关闭，辅导持续跟踪服务完善，有亮点、有特色。 |  |
| （5）项目经验与业绩（满分20分） | 相关工作案例：2023年以来，承接政府部门委托的专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业培育辅导项目（提交证明材料：服务协议或合同），自治区级项目1个项目得8分，市级项目1个项目得5分，最高得20分。 |  |
| （6）诚信分考核分（-10） | 服务机构在截标日前一年内在政府采购活动中存在违约违规情形的（以财政部门书面认定材料为评分依据），每次扣除5分，最高扣10分。（若存在违约违规情形，由服务机构提供认定材料；若不存在违约违规情形，提供无违约违规情形书面声明，格式自拟，加盖公章。若在项目处于质疑期，被其他利害关系服务机构质疑或监督管理部门查实在政府采购活动中存在违约违规情形的，采购人有权将以提供虚假材料处理，报政府采购监督管理部门进行处罚） |  |
| 3 | 价格分︵满分20分︶ | （7）报价得分 | （1）满足遴选公告对服务机构的要求，且价格最低的报价为基准价，其服务机构的报价分为最高分20分；（2）价格分计算公式：　报价得分=（基准价／某服务机构报价）×20分； |  |
|  | 　合计得分 |  |