附件1：

2024年“小崔讲政策”栏目短视频制作

项目评分标准表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分标准** | | | **评分** |
| 1 | 技术分（满分65分） | （1）项目实施方案（满分23分） | 对各投标人的总体服务方案（包括但不限于需求中的目标定位、时间、地点、参加对象、内容设计、评价考核、工作团队等）进行评审。  一档（7分）：总体实施方案不尽合理，缺陷较多，不够清晰，项目无特色。  二档（15分）：总体实施方案比较合理清晰系统，可操作性较强，项目具有一定特色。  三档（23分）：总体实施方案合理清晰系统，可操作性很强，项目预算明细、有亮点、有特色。 |  |
| （2）团队服务及专人对接承诺（满分12分） | 评委根据各供应商项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分，不提供的为0分。  一档（4分）负责本项目的服务团队组织架构不够健全，工作流程不清晰，无专人对接，且工作人员大于等于3人；  二档（8分）负责本项目的服务团队组织架构较健全，工作流程较清晰，有专人对接，且工作人员大于等于5人；  三档（12分）负责本项目的服务团队组织架构较健全，工作流程较清晰，有专人对接，且工作人员大于等于8人；  以上要求供应商应提供投标截止日半年内任意连续三个月的社保缴纳证明。 |  |
| （3）制作周期（满分15分） | 评委根据各供应商项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分。  一档（5分）：每期视频制作周期不超过14天，且能满足服务需求；  二档（10分）：每期视频制作周期不超过10天，且能满足服务需求；  三档（15分）：每期视频制作周期不超过5天，且能满足服务需求。  以上要求供应商提供师资简介。 |  |
| （4）服务需求响应时间承诺（满分15分） | 评委根据各供应商项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分，不提供的为0分。  一档（5分）：服务对象提出视频制作修改需求，超过1天响应服务，并对相关问题提出有效解决方案和意见。  二档（10分）：服务对象提出视频制作修改需求，12小时内响应服务，并对相关问题提出有效解决方案和意见。  三档（15分）：服务对象提出视频制作修改需求，6小时内能响应服务，并对相关问题提出有效解决方案和意见 |  |
| 2 | 商务分（满分15分） | （5）后续跟踪服务分（满分6分） | 评委根据各供应商项目方案内容情况独立定档，并在相应档次内独立打分，不提供的为0分。  一档（1分）：承诺项目结束后一个月内提供相关数据分析，只提供数据，无分析内容。  二档（3分）：承诺项目结束后一个月内提供相关数据分析，简单分析数据，提出改进建议。  三档（6分）：承诺项目结束后一个月内提供相关数据分析，精准分析、复盘数据，提供用户画像，提出改进建议。 |  |
| （6）项目经验与学科优势（9分） | 业绩分满分（9分）  自2023年以来承接过视频制作项目（提交证明材料：照片、协议等），每承接1个项目得1分，最高得9分； |  |
| （7）诚信分考核分（-10） | 供应商在截标日前一年内在政府采购活动中存在违约违规情形的（以财政部门书面认定材料为评分依据），每次扣除5分，最高扣10分。（若存在违约违规情形，由供应商提供认定材料；若不存在违约违规情形，提供无违约违规情形承诺书，格式自拟，加盖公章。若在项目处于质疑期，被其他利害关系供应商质疑或监督管理部门查实在政府采购活动中存在违约违规情形的，采购人有权将以提供虚假材料处理，报政府采购监督管理部门进行处罚） |  |
| 3 | 价格分（满分20分） | （8）采购报价 | （1）投标人为小型和微型企业的投标价格给予20%的扣除，以扣除后的价格作为评标价，即评标价＝投标报价×（1%-20%）；（以投标人《报价表》和《中小企业声明函》为评分依据）  （2）评标价＝投标报价；  （3）价格分计算公式：  投标人最低评标价金额  某投标人价格分＝ ×　20分  　 某投标人评标价金额 |  |
|  | 合计得分 | | |  |